

政策·法规

★ 糖果巧克力新标准通过审定

新修订的糖果巧克力国家行业标准日前通过了专家审定。新标准对原标准做了大量改动和补充,此次修订既为与国际标准接轨创造了条件,也考虑了国内的生产实际,新标准将进一步规范我国糖果工业的生产,成为促进我国糖果工业发展的重要技术文件。

标准修订稿中对糖果进行了重新分类,比如把原标准中的焦香糖果纳入到乳脂糖果类;把硬质糖果的范围扩大到完全用淀粉糖浆生产的产品(原标准仅指用砂糖或砂糖中加入淀粉糖浆生产的产品),增加了一种硬质糖果;在原标准的 8 类糖果外新引入“压片糖果”类(用糖粉挤压成型的产品)。

修订标准中改变了胶基糖果的理化指标。原标准将胶基糖果理化指标中的水分一项统一规定为不超过 4%,不适应产品多样化的需要,现改为 7%~15%,为固态、半固态、夹心等产品的生产创造了条件。巧克力标准修订中,对理化指标增加了 3 项内容:可可脂含量不低于 18%,非脂可可固形物依不同种含量是 2.5%~12.0%,非脂乳固体依不同品种含量为 8.5%~11.0%。对混合型、涂层型、糖衣型巧克力制品,确定了巧克力的含量百分比(M/M)必须在 20%~40%之间。新规定对提高巧克力及其制品的质量,防止鱼龙混杂粗制滥造有重要意义。

★ 葡萄酒生产管理办法

为了提高我国葡萄酒产品质量,净化葡萄酒市场,加强我国葡萄酒行业的管理,从而使我国的葡萄酒工业健康地发展,同时,为了促进农业产业化发展,使我国葡萄酒行业顺利地与国际接轨,2000 年 12 月 19 日,国家轻工业局以国轻行 2000454 号文发布了我国的第一部葡萄酒生产管理行政法规——《葡萄酒生产管理办法》(试行),并从发布之日起在葡萄酒行业中贯彻执行。——中国酿酒工业协会葡萄酒专业委员会在近几年来,即开始组织葡萄栽培和葡萄酒酿造专家进行研究,依据“国际葡萄酒法规”的有关条款,参考了欧洲国家葡萄酒生产的相关标准,以及我国葡萄酒的国家标准,并结合我国葡萄酒行业的情况,组织起草了“葡萄酒生产管理办法”(试行)讨论稿,在 2000 年全国葡萄酒工作会议上提交代表审议。葡萄酒专业委员会根据代表的意见,及时将办法初稿进行了修改,并报国家轻工业局审批。——《葡萄酒生产管理办法》(试行)从葡萄酒的定义、酿酒原料、葡萄酒生产、葡萄酒标签标识、葡萄酒贮存运输、葡萄酒的管理等方面进行了详细的规定。此办法将在贯彻实行的过程中逐步完善。

★ 学生饮用奶定点生产企业申报认定暂行办法出台

农业部、教育部、国家质量技术监督局、国家轻工业局近日联合颁布了《学生饮用奶定点生产企业申报认定暂行办法》,以确保学生饮用奶质量、饮奶安全和稳定供应。

“暂行办法”规定实施“学生饮用奶计划”的城市应当制订实施方案,设立或指定有关部门组成工作机构,负责定点生产学生饮用奶企业的申报工作,并根据优中选优的原则,对申报

学生饮用奶生产企业分批初审上报,逐步扩大规模。

“办法”规定供生产学生饮用奶的原料奶应当符合 GB6914—1986《生鲜牛奶收购标准》的规定,细菌指标应符合 1 级标准要求,牛奶中不含抗菌素。生产学生饮用奶执行 GB—5408.2—1999《灭菌乳》中全脂灭菌纯牛乳的规定,生产全脂灭菌调味乳作学生饮用奶,纯牛奶的比例不低于 80%。“暂行办法”要求学生饮用奶生产企业,必须通过 GB/T19000—质量管理认证或具有 HACCP 管理系统。设备符合 GB12073—1989《乳品设备安全卫生》要求。生产车间建设及环境应当达到安全、卫生和环保要求,符合 GB12693—1990《乳品厂卫生规范》的规定。

标识应执行《产品标识标注规定》、GB7718—1994《食品标签通用标准》的规定并在包装盒(袋)上印刷“中国学生饮用奶”统一标志,同时注明“不准在市场销售”字样。

(徐振刚)

★ 食品添加剂新行业标准将实施

国家石油和化学工业局于 2000 年 6 月 5 日批准颁布新的行业标准 HG—3669—2000《食品添加剂稳定态二氧化氯溶液》、HG2919—2000《食品添加剂磷酸二氢钠》(代替 HG2919—1980)和 HG2920—2000《食品添加剂磷酸氢二钠》(代替 HG2920—1987),此项标准于 2001 年 3 月 1 日起开始实施。

★ 宣威火腿有了国家标准

(中国食品质量报 2.27)云南著名的特产宣威火腿将有国家标准。日前,国家有关部门审定通过了这一标准。

日前审定通过的宣威火腿国家标准,明确规定了宣威火腿原产地域范围、定义、原材料要求、传统工艺要求、产品分级分类、产品技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等内容,突出了宣威火腿的感官要求低亚硝酸盐的特征。它还以法规的形式,要求原产地域范围以外的生产、经营者不得使用也不得假冒“宣威火腿”专用标志,各级政府对宣威火腿这一原产地域产品有无条件保护的义务。

据介绍,采用国家强制性标准的形式确定宣威火腿的产品质量、生产条件及标准,有利于保护宣威火腿这一产品的纯洁性,扩大这一产品的市场份额,也有利于保护和提高宣威火腿的知名度,提高其产品附加值。

据悉,宣威火腿国家标准是云南省第一部由本省起草编制并通过国家审定批准的强制性国家标准。

(伍皓)

★ 深圳出台鲜奶新标准

2001 年 1 月 8 日,由专家评审的《深圳市鲜生牛乳质量管理标准》获得通过,不日将公布实施。

该标准规定了深圳市荷斯坦奶牛的挤奶技术规程和新鲜生牛乳的技术要求、试验方法、检验规则及盛装、贮存、输出的标准和规范。标准适用于正常饲养的无传染和乳腺类的健康母牛乳房内挤出的常奶。

深圳市农业局畜牧处有关负责人说,新通过的标准规定的卫生指标、理化指标、操作规程均高于国家标准,有部分内容甚至超过国际标准。这对于生产企业来说,只要管理达到科学化、规范化,就可以确保奶品的高品质。新标准的实施将有利于打破技术壁垒,同时将加强企业在中国加入 WTO 后参

与国际竞争的能力。

据深圳市农业局的资料显示,深圳特区成立以来,深圳市已经颁布了十余个农业地方标准,以规范猪肉、鱼、蛋、奶、水果、蔬菜的生产和加工,确保市民菜篮子的卫生与安全。

(周善)

市场·信息

★ 中国食品科学技术学会新理事会产生

2001年2月21~22日,中国食品科学技术学会第三届全国会员代表大会在北京召开。大会举行了换届选举工作,新的一届理事会产生。潘蓓蕾同志再次当选为理事长,于亚、刘兴信、孙颖、肖德润、李经纬、李里特、欧阳瑞文、汤天曙、张肇范、饶平凡、陶文沂同志当选为副理事长,孟素荷同志当选为秘书长,190名会员当选为理事,64名理事当选为常务理事。

会上潘蓓蕾同志作了题为“承前启后,开拓创新,发挥优势,迎接挑战”的报告。大会还通过了中国食品科学技术学会第二届理事会工作报告,中国食品科学技术学会章程,第三届理事会工作思路及2001年工作计划。第三届理事会在以科技人员为主体的同时,吸收了一些在国内外具有代表性的优秀企业家,与上届相比,第三届理事会成员职称高而平均年龄较低。

第二届学会副理事长尹宗伦、顾景范、李士靖继续留在学会领导层、担任名誉副理事长,以保持学会的实力和工作的延续性。

★ 中食协四届理事会三次会议胜利闭幕

中国食品工业协会第四届理事会第三次会议经过两天的日程,于2001年2月22日在北京落下帷幕。

此次会议审议并通过了中国食品工业协会王文哲会长所作的《抓住新世纪发展机遇,开创食品工业新局面》工作报告。与会者认为该报告全面分析了2000年全国食品工业发展形势和取得的成就,并就跨入新世纪,如何抓住机遇、大力发展食品工业提出了设想和措施意见,报告中提出的2001年中国食协工作计划非常好,并具有可操作性。

会议还审议通过了《全国食品工业“十五”及2010年发展规划建议》,该《规划》全面分析了“九五”期间食品工业经济运行情况,并在此基础上,客观地提出了2005年及2010年目标要求、发展重点和主要措施,规划建议可行性强,对今后我国食品工业的发展将会起到客观指导作用。

(江南)

★ 乳品行业巨头汇集一堂

3月7日晚,“中国国际乳品工业技术展览会”招待会在长城饭店宴会厅隆重召开。活动的组织者—杜塞尔多夫展览(中国)有限公司是德国杜塞尔多夫展览机构的子公司,因其总部每两年在德国杜塞尔多夫举力InterMoppro(国际乳制品展),所在国际乳制品行业内享有一定的声誉和号召力。鉴于此,他们此次成功地邀请了40余个海外乳业厂商参加了招待会,包括权威的乳品机械制造商、代理商,如APV远东、意大利萨西布、揭成洋行;知名的乳制品厂商:如卡夫食品、帕玛拉特、和路雪、荷兰戴维林、普洛钦心及德国威尔德、法国罗地

亚、新西兰乳品等原料及添加剂的制造商。

同时展览会主办、协办单位—中国轻工业机械总公司郝守泉常务副总经理、中国乳制品协会宋昆冈理事长、国际乳制品联合会中国国家委员会、中国轻机协会乳品机械专业委员会恽景昌总经理也作为嘉宾出席,并分别在会上发言,畅谈中国乳品、乳机市场新趋势。

此次招待会旨在创造一个业内人士相互交流的机会,在倾听协会的专家们讲述中国乳品及机械行业迅猛的发展现状的同时,与会者对拓展中国乳品市场增添了信心和动力,而“中国国际乳品工业技术展览会”正是杜塞尔多夫展览(中国)有限公司特意迎合这一需求而专门设计的贸易活动。

据悉,由杜塞尔多夫展览(中国)有限公司、中国轻工业机械总公司共同主办,中国乳制品工业协会协办的中国国际乳品工业技术展览会(Dairytec),将于2001年11月在北京隆重举行!

★ ? 第八届华南地区工业博览? 隆重闭幕

一年一度在广州举行的? 华南地区工业博览? 云集了来自比利时、法国、德国、香港特别行政区、以色列、意大利、日本、韩国、中国、新加坡、台湾省、英国及美国逾200家知名供应商参展,展场面积达7000平方米,参观人数达34000人。四天的展会除了提供参展商及参观者相互交流切磋的机会外,并为参观者在选购产品及引进技术方面带来更多选择。

? 华南地区工业博览? 已连续举办八年,展会的专业性逐年提高,并且更加贴近市场的需求和发展,而主办单位举办的大型专题研讨会更是受到业内人士的广泛赞誉。

★ 饮料行业“十五”规划确定

在“十五”规划期内,我国的饮料工业仍将以14%左右的速度保持快速增长,到2005年,总产量将达到2700万吨,饮料的花色品种、包装形式将会更加丰富,各大饮料品种的结构比重将更加合理。“十五”期末,我国的饮料工业将形成一个拥有相当人均消费量由“十五”初期的10公斤增长为20公斤。到2005年,各大类饮料主要产品及相关的原辅材料和包装容器等都制订有相应的国家标准和行业标准;碳酸饮料行业将在统一标准、统一质量、统一包装、统一宣传的基础上,进一步推广“集中生产主剂,分散灌装饮料”的技术政策和生产模式。2005年各大类饮料的产品质量标准 and 总体水平,达到国际平均水平。碳酸饮料仍将占我国饮料工业的主导地位,并保持一定的发展速度,但市场占有率会缓慢下降;纯净水热将逐步降温,发展速度将逐步变缓,而优质天然水将有较大的发展空间;果汁及果汁饮料的花色品种将进一步增加,随着原料品质的改善,果汁产品的质量将会明显提高;植物蛋白饮料具有良好的发展前景;含乳饮料由于美味可口,并且拥有一批著名品牌和专业化的生产企业,其发展前景良好。

★ 我国冷饮工业发展呈现八大趋势

近几年来,随着国民经济的快速增长,我国冷饮工业得到较大的发展,目前正逐步进入一个转型期。有关专家最近在分析其市场发展的走向时指出,总体来看,我国冷饮工业发展将出现以下八大趋势:

——季节性差异逐步消失。

——产品的针对性将进一步加强。在产品开发定位上充