

十年辉煌谱写食品添加剂展览会 光彩夺目的篇章

第七届中国国际食品添加剂展览会特别报道

■本刊记者 齐丽



2003年4月2~4日,“第七届中国国际食品添加剂展览会暨第十三届全国食品添加剂生产应用技术展示会”在广州中国出口商品交易会展览馆隆重举行。来自20多个国家和地区的近800家国

内外食品添加剂、食品配料企业纷纷亮相羊城,均以各自独特的方式和极富个性的展位展示自身的形象,为此届展览会增添了一道亮丽的风景;同时,吸引了众多商家的眼球。

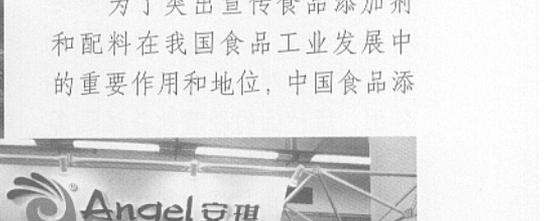
一、展览会规模盛大,影响力空前

由中国食品添加剂生产应用工业协会和中国贸促会轻工行业分会主办的此届展览会,是亚洲规模最大的食品添加剂、食品配料国际专业展览会,也是食品行业内公认的名牌展览会。这次展览会展出面积超过27000平方米,

参展商数量和展出面积均超过以往任何一届。广东省是我国食品工业发展的最前沿,这次展览会在广州举办得到众多中外参展商的热烈响应,有来自法国、英国、丹麦、德国、新加坡、日本、美国、印度、加拿大、阿根廷、荷兰、马来西亚、瑞士、瑞典和台湾地区、香港特区以及国内参展商近800家;同时,展览会得到了欧洲食品添加剂协会、日本食品添加剂协会、世界黄原胶协会和日本食品化学新闻社的大力支持。这些组织的负责人亲自率领本国的专业人士前来参展和学术交流,这也是前几届展览会所没有的。

二、行业协会发挥优势,会展经济最具活力

为了突出宣传食品添加剂和配料在我国食品工业发展中的重要作用和地位,中国食品添



加剂协会发挥行业主管部门办展的优势，严把参展企业质量关，所有国内参展商均经过企业营业执照、生产许可证、卫生许可证的审查，拒绝三无产品和不符合本届展览会参展规定的企业参展，保证了参展企业的合法性，提高了参展商的质量。

展览会组织者提出本届展览会的主题为“发展食品添加剂，推动食品工业技术创新”，号召业内广大生产企业和应用企业把“规范食品添加剂生产，科学合理使用食品添加剂”作为行业规范生产经营活动的座右铭。保障人民的身体健康和食品安全，使消费者放心，并能够逐步正确认识食品添加剂。

今年，适逢中国食品添加剂协会成立十周年，为此，展览会组织者特设了“食品添加剂和配料行业十年发展成果展”，集中展出了十年来行业所取得的丰硕成果，包括新产品、新技术、新工艺、新设备和新的应用成果等。使国内外食品界同行能对我国食品添加剂和配料的过去和现在有一个概括地了解，从而更有力地推动行业的交流与发展。

成就展特别对协会十年来举办的历届专业展览会进行了总结。从我国食品添加剂行业的快速发展和食品添加剂行业展览会的发展状况不难看出，举办专业展览会，确实推动了食品添加剂行业的快速发展；同时行业的发展也促进了展览会规模的扩大和水平的提高，使此类

专业展览会成为食品工业新的经济增长点，并成为最

具活力和吸引力的会展经济。

展览会期间，举行了中国食品添加剂协会成立十周年庆祝大会、第二批中国食品添加剂百强企业发布会等活动。

三、为国内外参展商构筑共享共赢的交流平台

展览会期间共举办了三场12个专题的现场学术交流会和14场新产品、新技术介绍会。来自国内外的专家把最新的技术和产品充分地介绍给同行企业，使科技成果和信息资源共享，并现场帮助用户解答问题。如“日本食品添加剂协会应用食品添加剂的有关情况的介绍”、“欧盟添加剂法规”、“alal认证的重要性、生产标准和要求”等专题讲座，这些相关法规和标准对国内参展商了解国际食品添加剂的有关情况起到了很好的作用。

14场新产品、新技术推广会内容翔实、技术含量高、可操作性强，如丹尼斯克（中国）有限公司的“糖果饮料食品的开发如何迎合口感口味的新潮流”、诺维信生物技术有限公司的“诺维信酶制剂在食品加工中的应用”、



瑞士HACO有限公司的“增值服务”、上海高砂鉴臣香料有限公司的“GCO合成方法在食品香精技术中的最新应用”、青岛帝花香精香料有限公司的“乳品替代物底香鲜奶料与现代食品加工技术”等备受生产企业及经销商的青睐。这届展览会为国内外参展商构筑起资源共享、利益共赢的交流平台。 (STFI)

