

为推动中国饮料包装的发展而不懈追求

——访廊坊包装设备制造总公司总经理杜振清

■记者 文蔚 张春波

五月的天空风和日暖，五月的大地姹紫嫣红。在这万物勃发的季节里，记者走进了我国饮料包装行业的骨干企业——廊坊包装设备制造总公司，对公司总经理、法人代表杜振清先生进行了专访。

廊坊包装设备制造总公司坐落于廊坊市银河南路，独特的区位优势推动了城市与企业的共同发展。走进公司，现代化的办公大楼与花园式的厂区环境使每一寸阳光和每一丝空气都显得格外明亮与新鲜。朴实勤勉的企业员工把“敬业”与“诚信”的公司理念作为自己的行为准则，紧张而有序的工作气氛会让人感到公司发展的活力。

初见杜总，你会被他刚毅而洒脱的气质所吸引。年富力强的他，思维敏捷，性格豁达开朗，眉宇之间闪现着智慧与真诚。作为企业的掌舵人，他率先垂范，多年来带领公司上下商海弄潮，拼搏进取，外抢市场，内抓管理，使公司在行业内扩大了知名度，产品除销售到全国各省、市、区外，还先后出口到美国、日本、缅甸、利比亚、蒙古、伊朗、马来西亚、俄罗斯等30余个国家和地区，呈现出蒸蒸日上的良好态势。在谈到公司的发展历史和经营管理的时候，杜总从以下几个方面向记者娓娓道来。

一、历史演绎精品

廊坊包装设备制造总公司成立于1954年，公司前身为“锻压机床厂”，是国有中型企业。初建时只是一个拥有100多名职工、十几台机器的手工业联社。公司1979年开始探索包装机械的开发，是国内最早生产液体灌装机械的几个厂家之一。公司在20世纪80年代初就率先引进德国技术开发生产出了中小型等压灌装机，以其先进的技术和可靠的质量先声夺人，迅速受到用户的青睐，在为我国中小型饮料厂提供优质装备方面做出了一定的贡献。

20多年来，随着行业的不断发展壮大，饮料及其装备行业得到了空前的发展。而廊坊包装设备制造总公司历经几十年风雨洗礼而不衰，经过多年的创新开发，产品结构发生了显著的变化。既保持了中小型含气等压灌装设备在国内的优势地位，又实现了大中小型不含气灌装成套设备的系列化生产，成为国内生产不含气饮料灌装设备技术水平最高、品种最齐全的厂家。尤其三位一体高温灌装机组已具备产业化条件，为果汁饮料生产企业提供了首选的优质设备。公司声誉与市场竞争力不断提高。

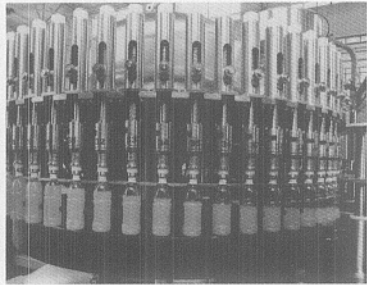


公司始终围绕“精心设计、精心制造、精益管理、精诚服务”的经营宗旨，发扬“尽善尽美、不懈追求”的企业精神，把公司逐步发展成为拥有上亿元资产，加工设备先进、技术力量雄厚、员工队伍精干的现代化企业，成为我国机械行业大型的包装设备专业生产厂。

二、科技创新——永恒的理念

科技是创新的源泉，创新是发展的动力。公司注重产品开发的高起点、高品位。在引进国外先进技术的基础上消化吸收，为我所用。自1984年引进德国含气灌装设备技术后，成功开发出了适合中国国情的系列含气灌装封盖机，在我国中、小型含气饮料包装设备行业独树一帜，被机械工业部批准为替代进口产品。90年代初、中期，我国饮料行业已基本完成了初始化发展，呈现出向集约化、规模化发展的趋势，饮料品种、包装形式的

日益丰富,为包装机械的发展提供了广阔的市场,同时也对包装机械的技术、质量、规模提出了更高的要求。廊坊包装设备制造总公司提出并实施了向多品种、高技术、大型化、成套化方向发展的战略,在产品技术创新



方面走引进技术与创新开发相结合的道路。近年来,公司加强了与发达国家的技术合作和交流,利用与法国 Serac 公司合资、与韩国舞鹤公司项目合作及引进意大利技术等多种方式学习外国的先进技术。新产品开发能力不断提高,2000年,18000瓶/小时灌装生产线产业化项目被国家经贸委确定为“2000年度国家级新产品”,2001年研制成功了大、中型不含气液体包装生产线,生产能力达36000瓶/小时,广泛适用于纯净水、矿泉水、茶饮料、果汁饮料等多种不含气液体的包装。目前,公司对无菌灌装技术的开发日臻成熟,能够满足社会对饮料包装设备日益提高的要求。

公司的发展,产品的热销,离不开强大的技术力量做后盾,公司组建了一支阵容强大的科研开发队伍,汇集了一大批机械、电子及饮料工艺方面的专业人士从事产品研发工作。1992年被河北省科委认定为高新技术企业。1993年组建省级企业技术中心,每年有十多项新产品推向市场。公司投入大量资金建立了CAD中心,现代化的设计手段

极大地提高了研发质量和效率,目前已具备了快速完成客户工程项目设计的实力。

三、精心打造——卓越品质的保障

严格规范的质量监控体系是产品赢得用户,占领市场的保障。九五、十五期间,公司投入大量资金用于技术改造,增置检测设备仪器,加强质量控制。2002年企业通过了ISO9001:2000版质量体系的升级。公司上下贯彻“诚信为本、法规为准、顾客为首、精品为求”的质量方针,为确保整机生产性能的稳定,从原材料、配套件采购,到零件的加工制造、组装出厂全过程、各环节都处于受控状态。公司具备国内一流的加工设备和专业的技术员工,关键零部件都建立了数据跟踪和数据分析系统,主要元器件均采用进口,提高了产品的可靠性。制造精品,成为公司每个员工的第一工作准则。公司形成了完善的质量体系,严格把关,精益求精。

四、现代化营销——占领市场的法宝

市场营销既是产品转化为商品、获得商业利益的重要环节,同时又是发现新的市场机会的灵敏触角,是了解用户需求,为用户竭诚服务的关键途径。总公司下属的营销公司,具备完整

的管理体系和精密的分工,拥有一大批高素质的业务人员和一支训练有素的专业化售后服务队伍。工程技术部负责用户的技术指导与工程策划,可为用户提供饮料工艺设计、设备选型、厂房布局等整体工程服务。国际业务主要瞄准的是国际市场,把产品推向世界、树立民族品牌是他们不懈的追求。新的人才观念、新的运行机制、新的信息技术正在被运用于经营管理之中。“诚信、执著、创新、进取”是营销人员永恒的信念,被用户誉为“专家型”营销队伍。他们以敏锐的洞察,快捷的反应,真诚的合作,完善的服务赢得了广大客户的信赖。

追求,永无止境。在杜总及全体员工的不努力下,廊坊包装设备制造总公司一步一个脚印,一年一个新台阶。可以看出,他们每一次成功的背后都蕴含着真诚与理念,每一套新设备的问世都凝结着智慧与辛劳。多年来,他们不断派工程技术人员出国考察学习,向技术权威部门请教,组织专业技术培训与调研,汲取先进技术之精华,结合自身设备特点不断进行创新与完善,为我国饮料工业的发展做出了突出的贡献。

