

英国鼓励企业使用再生牛奶包装塑料瓶

英国废弃物和资源循环研究中心 WRAP 希望能够鼓励塑料生产商、包装商以及奶制品行业公司使用再生牛奶包装的塑料瓶。经过 WRAP 的试验发现,这些循环使用的塑料瓶对人体健康是安全的。并且通过了欧盟和英国本国的检测。

WRAP 称,英国能够成为全世界牛奶塑料瓶子使用最经济的国家。我们的目标是每个塑料瓶中都含有30%的可再生高密度聚乙烯。研究中心塑料技术主管 Paul Davidson 称,使用这些可循环的资源可以节省大量的资源和能量。同时还可以保护我们的环境,降低温室效应。随着得到消费者对这些可循环使用的奶制品包装的认可,这将会促使更多的生产者来使用该新技术,这将会成为一个良性循环的开端。

WRAP 是英国政府投资创办的一个研究中心。主要是为了开发可再生的一些资源,循环使用一些废弃物。

脂质化香精技术通过专家评定

5月25日,中国食品科学技术学会组织业内专家,对北京工商大学、北京中融百鸣科技有限责任公司研发的“脂质化香精技术及其应用”进行了鉴定。

专家委员会主任由中国食品添加剂工业协会、中国发酵工业协会名誉理事长尤新教授担任,副主任由中国疾病预防控制中心食品安全与营养所主任杨月欣研究员担任。成员组成:孟素荷、石阶平、卫祥云、周光俊、阎宁、胡小松、宋全厚、赵谋明、冯平、郭勇。来自统一、今麦郎、五谷道场、斯美特、太太乐、沈阳红梅、成都金宫、山东金锣等企业代表以及多家行业媒体的记者参加。

脂质化香精技术是为北京工商大学孙宝国教授领导的研发团队和北京中融百鸣公司经过五年的研究开发出的一项发明专利技术,是继获得国家



科技进步二等奖、教育部推广一等奖的“利用生物酶解技术生产天然肉味香精技术”之后的又一项重大突破。该项技术解决了当前酶解热反应生产的肉味香精整体香气强度偏弱,体征香气不明显、口感不饱满、留香时间短的问题,同时增强了产品的耐高温

性,提高了产品的安全性。

北京中融百鸣公司是最早采用脂质化香精技术的咸味香精生产企业,是国内唯一生产出膏体、粉体猪、牛、鸡系列脂质化香精产品的企业,生产的脂质体香精系列产品已经应用到方便面、肉制品、鸡精调味品、速冻食品、餐饮等行业。如方便面企业华龙、康师傅、统一等,肉食龙头企业——双汇、雨润、金锣等,鸡精调味品企业太太乐、金宫等,受到了下游企业的好评。

经过专家委员会的评定,认为脂质香精技术是咸味香精生产技术领域又一重大突破,是咸味香精行业新的技术创新点,必将对方便面、肉制品、鸡精调味品、速冻食品、餐饮等行业的发展带来巨大的推动作用。

(人和)

质检总局发布食品加施检验检疫标志新规

为保证我国出口食品质量安全,打击食品非法出口行为,维护我国出口食品声誉,国家质量监督检验检疫总局近日发布公告,决定自2007年9月1日起,对所有经出入境检验检疫机构检验检疫合格的商品加施检验检疫标志。

公告要求所有经出入境检验检疫机构检验合格的出口食品,销售包装上必须加施检验检疫标志。运输包装上必须注明生产企业名称、卫生注册登记号、产品品名、生产批号和生产日期,并加施检验检疫标志。出入境检验检疫机构在出具的证单中注明上述信息,以确保货证相符,便于追溯。口岸检验检疫机构在出口食品查验时如发现货证不符或未加施检验检疫标志,一律不准出口。

加施检验检疫标志的出口食品范围为:水产品及其制品、畜禽、野生动物肉类及其制品、肠衣、蛋及蛋制品、食用动物油脂,以及其他动物源性食品。大米、杂粮(豆类)、蔬菜及其制品、面粉及粮食制品、酱腌制品、花生、茶叶、可可、咖啡豆、麦芽、啤酒花、籽仁、干(坚)果和炒货类、植物油、油籽、调味品、乳及乳制品、保健食品、酒、罐头、饮料、糖与糖果巧克力类、糕点饼干类、蜜饯、蜂产品、速冻小食品、食品添加剂。以上食品凡有销售包装,必须在销售包装上加施,运输包装如为筐、麻袋等无法加施的不要求加施,散装食品不要求加施。

CFE2007 迎接 KSIC —— 韩国调味品军团开始进军中国

近日,从2007“中国国际调味品及食品配料博览会(CFE2007)”主办方中国调味品协会获悉,大韩酱类工业协同组合(KSIC)正式发函告知,在CFE2007举办期间将组织一个以韩国优秀酱油企业的管理人员、技术人员、专家学者为主的40余人的调味品考察观摩团,专程赴北京参加中国调味品行业的年度盛会,近距离接触中国调味品企业与市场,学习与交流生产技术与营销经验。同时KSIC也希望借此机会通过CFE2007主办方能够有机会接触到几家中国优秀的酱油与面酱生产企业,并进行现场实地考察,与第一线的酿造技术专家进行该类调味品生产研发技术方面的探讨和交流。

近年来,调味品行业的外资以独资建厂、兼并合作等多种方式已经进入中国调味品市场,凭着多年先进的技术与管理,和对中国调味品市场的深入研究,雀巢、达能、帝斯曼、味滋康、味之素、联合利华、龟甲万、雅玛莎、亨氏……这些世界级的调味品巨头已经跻身国内调味品第一集团军,与海天、恒顺等国内一线企业分庭抗礼。日本调味品企业,控股和田宽,入主淘大,每个动作都让业内瞩目,而与中国毗邻的饮食结构与消费习惯相似的韩国企业,似乎除了在青岛、香港一些区域市场进行市场耕耘之年,显有大的动作。而4月底,韩国市场占有率最高的“大喜大”鸡精品牌的拥有者,韩国最大的食品生产企业希杰(CJ)集团在CFE2007新闻发布会上宣布高调进入中国调味品全国市场,意图借助这一调味品行业盛会所提供的平台来展示企业形象和品牌推广,并与参会代表就技术、营销、商贸洽谈等方面进行交流和沟通,以加深对中国调味品市场了解。

家乐福超市为强化食品开通绿色通道

5月24日,家乐福与FFO(中国疾病预防控制中心食物强化办公室)强化食品推动工作签字仪式在京举行。家乐福中国区副总裁戴名扬在此次签约仪式上表示,早在2006年,家乐福就已与FFO合作,在北京的六家连锁超市内,为FFO推荐的能够改善中国国民营养的铁强化酱油设立专门货架,取得了良好的宣传和销售效果。此次的再次携手,FFO和家乐福加大了合作力度。2007年家乐福将在其所有的连锁超市内开展食物强化推动工作,并在家乐福超市为强化食品开通绿色通道,长期设立强化食品货架,方便消费者购买,促进强化食品的销售。家乐福还承诺免除由FFO推荐的强化食品供应商的一切服务费,以带动更多的强化食品生产商和经销商参与这项利国利民的活动。



世界牛奶日 京城驾车族牛奶派送周启动

利乐携手中石油和乳品企业在加油站发送牛奶

每年的6月1日是联合国粮农组织倡导的“世界牛奶日”。2007年6月1日—7日,牛奶加工和包装知名企业利乐公司,携手中国石油北京销售分公司、中国乳制品工业协会、蒙牛集团、伊利集团、光明集团,在北京举办了主题为“一路奶相伴——驾车族牛奶派送周”大型公益活动,通过向车主免费派送牛奶的方式,宣传牛奶的营养知识,传播科学的饮奶方法。



此次活动发送的全部为利乐砖包装的牛奶,由蒙牛、伊利、光明三家乳品企业共同提供,采取每天限量赠送的方式。这种常温奶不含防腐剂,无需冷藏,在室温下可保存6个月以上,购买、存放和饮用都非常方便,很适合驾车族放在车内,在路上随时随地补充营养和能量。

中国乳制品工业协会理事长宋昆冈也亲自来北京交通广播直播间,向广大听众讲解喝奶知识,回答听众提问。对于本次活动,宋昆冈说,“作为乳品行业协会,我们希望更多的人科学地饮用牛奶,每逢世界牛奶日,全国许多城市也都会举办各种宣传活动,利乐公司等企业举办的这种公益活动很值得赞赏。”

利乐公司公关经理汤安萍表示,“利乐公司作为中国乳品行业的积极参与者,多年来也一向热心公益活动,去年世界牛奶日利乐在北京举办的‘一路奶相伴——的哥的姐牛奶大派送’取得了很好的效果,今年我们继续扩大规模,联合乳品企业面向所有的驾车族,希望更多的人能够知道世界牛奶日,每天多喝牛奶,车上常备牛奶,更好地关注自己的健康。”

雀巢将成为北京 2008 年奥运会“瑞士之屋”和上海 2010 年世博会“瑞士城市最佳实践区”活动主赞助商

5月24日,在瑞士伯尔尼,雀巢总部通过雀巢(中国)有限公司—雀巢大中华区北京总部,宣布成为2008年北京奥运会期间的“瑞士之屋”和2010年上海世博会期间“瑞士城市最佳实践区”活动的主赞助商。



除了“瑞士之屋”将于2008年夏季奥运会期间作为会见、庆祝和交流的场所向中国和全球公众开放之外,2010年上海世博会“瑞士城市最佳实践区”也将科技、教育、文化和经济领域开展许多辅助的活动,旨在通过这些领域增进相互了解,合作与信息交流的基础上为瑞中两国建立强有力的联系。

近日,在上海相关会议中,雀巢(中国)有限公司董事长兼行政总裁穆立先生证实道:“雀巢公司对中国以及中国人民有着坚强的承诺。我们非常高兴能够参与这两个具有重要意义的世界级活动;同时,我们也非常高兴能够与中国人民一同分享作为奥运会和世界博览会这两个活动的东道主的自豪与喜悦。我们坚信这两项活动将取得非凡的成功。”

穆立先生接着补充说:“雀巢在中国坚实的基础是我们对中国发展承诺的一个强有力的证明。本次赞助将进一步加深瑞中两国之间的友谊,并将为进一步促进雀巢公司与中国及中国人民之间长期稳定的合作关系做出贡献。”

发改委: 饮料行业要进一步调整产品结构

国家发改委经济运行局巡视员张莉6月6日在“2007 饮料·运动·健康世界论坛”中表示,我国的饮料行业与其他工业行业一样,正面临着良好的发展机遇。2006年饮料继续呈现良好发展势头,总产量为4220万吨,同比增长24.8%,增幅比“十五”又提高7个百分点。

张莉谈到,我国饮料工业是食品工业中起步较晚,发展较快的行业。1997年、2002年、2005年行业在发展上实现了三次飞跃,产量分别突破1000万吨、2000万吨和3000万吨。“十五”期间,保持了产量年均增长17.8%、产值年均增长18.3%的好成绩。伴随着工业较快发展和消费结构升级,我国的饮料行业与其他工业行业一样,正面临着良好的发展机遇。但也应清醒的看到,饮料行业尚存在地区发展不平衡、品种结构不够合理、生产集中度较低、装备主要依赖进口等问题。调整结构,实现科学发展任重而道远。

“十一五”期间,饮料行业要继续提高生产总量,进一步调整产品结构,重点发展果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品,适度发展瓶(罐)装饮用矿泉水,合理调整碳酸类饮料的比例,发展并规范功能性饮料的生产;鼓励通过兼并、重组、融资等手段,培育大型饮料企业集团,实现产业升级。区域布局上,在果品优势区,重点发展果汁及果汁饮料加工企业;在长江三角洲、珠江三角洲地区以及大城市,重点培育茶饮料、保健饮料、运动功能性饮料以及果汁饮料加工企业;在水源条件优越的西南、中南地区,重点发展天然矿泉水、纯净水、茶饮料等加工企业。

要高度重视食品安全,结合我国传统饮食文化、特有的资源,注重以营养科学为指导,注重保存食物原料固有的营养成分,优化食品中营养素配比,维护和提升加工食品的营养品质,开发出品种丰富、有益于消费者健康的产品,并按照市场化和标准化的要求培育名牌产品,提高市场占有率,不断增强企业适应市场的能力。

新修订葡萄酒国家标准 2008 年实施

经过修订的葡萄酒国家标准将于2008年1月1日起在生产领域中实施,并由推荐性国家标准改为强制性国家标准。本次修订,新增加按含糖量对葡萄酒进行分类。

据悉,原葡萄酒标准为1994年发布的推荐性国家标准。新标准改为强制性标准并增加根据含糖量进行分类和感官分级评价的描述,卫生指标按强制性国家标准《发酵酒卫生标准》执行,总酸以实测值表示,还增加柠檬酸、铜、甲醇、防腐剂限量指标以及净含量要求。新标准规定,所有产品中均不得添加合成的着色剂、甜味剂、香精、增稠剂。理化指标属强制性条款,共有酒精度、总糖、干浸出物、挥发酸、柠檬酸、二氧化碳、铁、铜、甲醇、苯甲酸或苯甲酸钠、山梨酸或山梨酸钾等11项指标。

新标准将葡萄酒分为优、优良、合格、不合格和劣质品等5个级别,分级的要求在资料性附录中,不属于强制性条款。

贝加莱市场推广活动走进贵州

5月16—19日,贵州省国际装备博览会暨工控自动化及仪表展在贵阳成功举行,贝加莱(中国)作为工业自动化行业的技术领先者,也借此机会和贵州的行业用户亲密接触。

在这次展会上,广大参观者普遍对贝加莱精致紧凑而又功能强大的产品表示认可和赞扬,并与贝加莱的工程师进行了详细的技术交流,他们表示,贝加莱PCC的定性分时多任务技术确实代表了目前PLC技术的一个发展方向,X20系列基于PC技术的控制器和特别紧凑的分布式I/O在市场上也有着非常明显的技术特点和竞争优势;对于功能强大的贝加莱伺服驱动系统和工业PC,再组合目前全球领先的Ethernet POWERLINK实时工业以太网技术,对于贵州省众多的机械设备制造商来说,更无疑是一种提升其市场核心竞争力的最佳选择。

展会期间,贝加莱成都办事处的工作人员还大量走访了贵阳当地的知名设计院,与相关的电气自动化工作人员深入交流,寻求彼此更多的合作机会。大家都一致认为,贵州工业的经济腾飞和发展壮大必然离不开装备制造业的基础自动化水平的进一步提升,而在这个领域,贝加莱有实力也有信心更多地参与到贵州的地方工业项目建设当中,并与自动化行业人士一起努力致力于提升贵州工业的整体自动化水平。



多米诺 ProPak 2007 展会预览

继2006年ProPak展会顺利闭幕后,众所瞩目的2007 ProPak China又将于7月10—12日在上海新国际博览中心隆重开幕。此次展会得到了来自德国、意大利、日本、韩国、台湾地区、英国和美国的各行业协会的大力支持。多米诺喷码技术有限公司作为此次英国加工与包装机械协会的主要成员,将在其36平米的中央展区位置向观众展示多米诺A+系列小字符喷墨喷码机,C+系列大字符喷码机,S+系列激光喷码机以及向全球用户提供的“多米诺追踪追溯系统集成”解决方案。

据悉,展会期间,多米诺将隆重推出新一代A+系列小字符喷墨喷码机。该系列秉承了多米诺经典A系列一贯的可靠性和灵活性,同时在产品性能表现和应用等方面有了更全面的提升。届时主办方还将与多米诺携手共同举办专题研讨会向与会者展示新一代A+产品。

多米诺将在本次展会中分享新一代标识产品和技术,更进一步推动标识行业在整个国际加工、包装及印刷行业的革新和发展。

说明

2007年第四期《食品工业科技》杂志刊登的封面广告,大闽食品(漳州)有限公司中遗漏了公司名称、地址,现作补充。

公司名称:大闽食品(漳州)有限公司

地址:福建省漳州市蓝田开发区

电话:(0596)2100018

传真:(0596)2100019

E-mail:sales@darninfood.com

科隆展联手上海连锁经营协会 造一流食品采购专区

作为“中国国际甜食及休闲食品展览会”及“世界食品中国展览会”的传统活动,“贵宾采购专区”一直受到展商与观众的好评。2007年,科隆展览联手上海连锁经营协会,将为贵宾采购专区带来更多的实力买家。

上海连锁经营协会,是权威的零售业行业组织,立足上海,辐射江浙。旗下会员如农工商超市、联华超市、华联超市、捷强烟草糖酒连锁、家得利超市、良友超市等具有强大覆盖网络和采购能力的企业。他们将作为本次展览会的贵宾贸易观众,与国内外展商现场洽谈业务。

由于国内居民生活水平的日益提升及在华外籍人士数量的不断增加,进口食品与饮料的市场需求越来越大,如何能在超市的货架上柜销售,扩大渠道,打开市场成为众多供应商和经销商的当务之急。具有设计漂亮的包装食品将独具鳌头。本次展览会将为业内人士创造一个难得的商务平台。

据悉,小规模连锁及加盟经营作为一种发展势头良好、顺应市场需求的零售业态,将是未来一段时间内食品销售的上佳渠道。这次也为从事此项业务的人士提供了良好的机遇。

(缪惟民)

西得乐集团北京新工厂奠基将更好服务于亚洲客户

中国经济的发展带动了食品消费,其中的液态食品如牛奶、饮料、啤酒等的需求增长迅速,消费者也更加重视食品品质及安全性。因此,中国的食品工业吸引了外资进入的速度。

5月21日,世界上液态食品包装解决方案主要供应商之一的西得乐集团在北京经济技术开发区举行了北京新工厂奠基仪式。据悉,新工厂将于2008年底正式投产,届时西得乐将能在中国本土制造各类产品。

目前,中国市场发展迅速,预计未来几年内很可能发展为全球最大市场,因此西得乐决定在中国投建新工厂,生产液态食品包装的尖端设备。西得乐一贯严格控制产品质量,其在世界各地的公司都遵循高质量的生产标准,北京的新工厂也将不例外。

此项投资显现了西得乐立足扎根中国市场,开拓亚洲市场长远发展的信心和决心,将更好地服务于客户。工厂建成后,西得乐将凭借更强大的本地支持,大大缩短产品从存货到发货的时间间隔。长远看来,西得乐通过北京新工厂将更好地了解亚洲市场客户的具体要求,设计制造出创新的产品。

西得乐集团与利乐集团、利拉伐集团同隶属于利乐拉伐集团。西得乐提供的解决方案液态食品的适用于液态食品的PET、玻璃与金属罐包装所用的吹瓶及涂层、罐装、贴标与二次包装等的瓶装生产线。



西得乐集团在液态食品包装方面具有领先的技术,优良的服务和丰富的经验,原意与中国企业携手一同为消费者提供大量高质量的产品。

中国经济与世界接轨后,中国企业不断引进国外先进的技术和强大的制造能力,不断为消费者提供更好的产品和更贴心的服务。



伊利营养舒化奶代表中国乳业获国际大奖

近日,全球首届乳业大会在乳业大国荷兰首都阿姆斯特丹隆重召开。伊利“营养舒化奶”从全球16个国家(欧美12个国家)90种参评产品中脱颖而出,以技术新颖、合理强化胶原蛋白、膳食纤维以及高产品功效(通过干预实验证明有效率达96%)等特点荣获“高度推荐奖”。据悉,这是中国乳制品第一次在国外获奖。这次获奖实现了中国乳业创新的历史性突破。

“伊利营养舒化奶”作为目前中国唯一一款乳糖水解率高于90%的牛奶,对改善人群乳糖不耐受有极其显著的效果,有效率达96.6%,不仅能够解决乳糖酶缺乏人群(有调查显示我国约有50%以上的消费者体内缺乏乳糖酶)饮奶后腹胀、腹泻等不消化的难题,而且因产品合理搭配膳食纤维、胶原蛋白等营养素,可以让喜欢喝牛奶的消费者能够更好更全面地吸收牛奶中的营养。

法国元素将是 2007中国糖果节 最大亮点



近日,2007中国糖果节国际部负责人与法国糖果巧克力制造商协会主席进行了会面,双方就法国糖果巧克力制造商协会与中国食协糖果委员会建立交流合作关系,共同建立两国的糖果巧克力贸易渠道和信息平台和法国糖果巧克力制造商协会主席确认出席2007中国巧克力峰会这三项合作事宜达成共识。

法国糖果巧克力制造商协会系法国糖果巧克力行业企业的最具影响力及最具号召力的团体组织,共有糖果巧克力行业会员1100多家,集中了法国地区糖果巧克力行业市场生产总额的92%左右。随着CANDY CHINA 2007中国糖果节的展会规模、参展商数量、国际化程度、专业观众组织、宣传力度等各方面的不断壮大,法国糖果巧克力制造商协会及法国巧克力协会都表示将会组织法国地区的著名糖果巧克力企业参与CANDY CHINA 2007中国糖果节。同时,法国巧克力协会希望通过CANDY CHINA 2007中国糖果节宣传推广法国地区的糖果巧克力行业企业,为法国糖果巧克力品牌寻求中国地区的代理商及经销商。另一方面,法国糖果巧克力制造商协会主席Mr. Andre stengel也将作为法国地区的糖果巧克力行业代表出席中国地区高级别的巧克力行业会议2007中国巧克力峰会。

此次CANDY CHINA 2007中国糖果节组委会上海之行,进一步促进中法两国之间的糖果巧克力行业合作及交流。走进CANDY CHINA 2007中国糖果节,走近法国糖果巧克力优秀企业,共赢世界糖果巧克力市场。



艾默生将密度计品牌名从输力强 (Solartron) 改为高准 (Micro Motion)

4月10日,艾默生过程管理宣布将其密度计产品的品牌名从输力强(Solartron)改为高准(Micro Motion)。艾默生公司于2005年并购了密度计产品,并把它们整合到高准名下。这样高准就能为客户提供流量、密度以及粘度测量的完整解决方案。有了领先的高准技术,艾默生的测量知识和专业技术得到了扩展,能够提供解决测量问题以及创新的解决方案。

“输力强产品的加入以及我们团队丰富的密度测量经验,使我们能给客户提供更多的东西,同时加强了我们的专业技术”,艾默生过程管理高准公司总裁 Tom Moser 先生说,“艾默生现在为客户提供了可直接利用的世界领先的质量流量、密度以及粘度测量技术。”

高准
科里奥利
产品可同时精确测

量流量和密度,对不要求流量测量或者流量测量工作由另一只仪器来完成的的应用。凭借其特有的密度测量性能,输力强密度计可为客户提供巨大的附加值。输力强密度计的加入使高准产品家族所提供的解决方案得到加强。新增的产品包括用于财政密度/浓度测量的高精度直管密度计,用于气体密度/分子量测量的气体密度计,以及用于直接插入式容器测量的叉式密度/粘度测量装置。这种组合型高准产品采用了全套领先技术,适于在流量和密度都要求测量或者只需要测量密度时使用。



广州市四海伟业贸易有限公司乔迁 新址

广州市四海伟业贸易有限公司一直从事各类食品添加剂及食品原辅料的销售。公司本着诚实守信,想客户所想,想客户未想的经营理念,追求卓越品质以取得信誉保证,并不断投入大量的研发力量为客户提供热情和完善的售前、售中、售后服务,以求与食品行业的同仁携手并进,共创辉煌!

在业内各界人士的大力支持下,四海伟业得以成长壮大,并迎来了八周岁的生日。为了更好的配合公司不断发展的需要,公司在广州市海珠区昌岗中路的富盈国际大厦购置了新的办公场所。希望日后能够继续得到各界人士的大力支持,以不断的发展来满足客户新的需求。

乔迁新址:广州市海珠区昌岗中路166号之3富盈国际大厦13楼1306—1309室

德国发明新型多用途啤酒澄清剂

德国发明了一种新型多用途啤酒澄清剂,其中的阴离子硅溶液和阳离子硅溶液(1:1~6:1)可快速连续形成絮状,除去普通澄清剂不能去除的妨碍过滤的物质,大大改善了过滤性能,提高了胶体稳定性。

三元牛奶力推高端新品突破同质化

一直在发展路径上走“亲民路线”的平价牛奶——北京三元牛奶日前推出四款全新乳制品,以此打造高端市场。北京三元食品股份有限公司总经理钮立平表示,这是乳制品行业产品同质化现象日益严重后的无奈之举。

钮立平认为,目前国内乳制品市场竞争非常激烈,价格战此起彼伏,其中一个重要的原因就是产品同质化现象非常严重。可以说,追求差异化是乳制品行业都在力图破解的难题,也是目前企业走出低价竞争怪圈的唯一出路。三元作为国家级奶牛良种产业化龙头企业,拥有国内最大奶牛基因库的大型国企,近年来一直集中研发力量,试图对此寻求突破。

据介绍,此次推出的四款全新乳品,包括三元极致ESL鲜奶、TIME凝固型酸奶、淡奶油、马苏里拉奶酪均是市场上的高端产品。其中三元极致ESL鲜奶、淡奶油、马苏里拉奶酪均为我国自主研发的新产品。中国奶业协会首席专家骆承庠认为,这几款新品尤其是奶酪产品的开发,“填补了国内同类产品的空白”,不仅产品品质达到欧盟标准,而且价格至少比进口产品低10%,从而打破了高端乳品被国外乳品品牌垄断的局面,为我国乳品企业寻求差异化发展开拓了思路。

