

年终盘点

忙忙碌碌的2009年即将过去，说说最近的所见所闻，回顾一年的工作，也许能得到大家的共鸣。

“十一”过后，食品行业专业展览会、研讨会、交易会接踵而来，奔走各地中，接触了很多的业内老朋友，说起一年的情况，让我吃惊的是大家异口同声的都说：“今年实在是太忙了，销售情况比往年都好！”

2008年的金融风暴影响了国内的出口贸易，而我国食品出口还仅仅停留在主要以原料出口的水平上。外销受阻，内销食品原料增加，食品的生产成本相对降低，加之国内食品消费需求持续增长，由此成就了今年食品行业的全面发展。食品生产厂商、食品原料、添加剂供应商有个好收成说明市场需求的增长，而机械厂商的好光景则反映了信心的回归！

广告被誉为“经济的晴雨表”，去年的全球金融危机，大家首先缩减的就是广告，不久前，央视广告招标首次突破百亿大关的消息，让广告业又迎来了春天，预示着经济即将走向繁荣。2010年，食品行业更应该有所作为！

《财富第五波》的出版掀起了国内外健康产业研究的浪潮，近年来，我国健康产业迅速发展，各种营养和保健品层出不穷，更多新资源得到重视和利用，在这一难得的市场机遇中，中国保健品行业要抓住机遇，也要面对发展中遇到的问题和挑战。

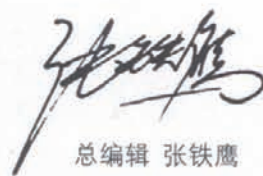
2009年，中国食品产业在金融风暴的背景下，表现依然出色，而在新一轮的发展中，中国食品产业仍然面临多方面的挑战。中国食品科学技术学会第六届年会暨第五届东西方食品业高层论坛中，国内外食品界汇聚一堂，探讨我国食品研究和发展中的热点和焦点，为来年把把脉。

2009年，食品安全一直是关注的焦点，酝酿已久的《中华人民共和国食品安全法》终于顺利出台，但是，法律的有效执行，还需要相关食品标准的配套和完善。我国现行的食品安全标准体系目前还存在着诸多问题，有待尽快解决。

具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚文化底蕴的“中华老字号”沉淀了人们的信赖和认可，但是，在新的市场环境下，仿冒伪造却让老字号们头痛不已，要解决这些新问题，老字号们还要拿出新手段，积极保护自己的品牌信誉，让老字号历久弥新。

回顾一年，有收获、有艰难；新的一年，有希望、有挑战。盘点今年，展望明天，中国食品产业整装待发……




总编辑 张铁鹰
2009年12月

